

SIBK MAGAZINE

SOLFJÄDERSTADEN IBK MOTALA 2019/20

**FOKUS PÅ
SPELARUTVECKLING**

**SOLFJÄDERSTADEN
VÄXER UR KOMMUNENS
HALLAR**

**SATSNING PÅ
FRAMTIDENS
TJEJER!**

TILLBAKA I ETTAN!



**42 st lag
834 st
medlemmar!**



VÄLKOMNA TILL EN NY INNEBANDYSÄSONG!

Efter lite sommarledigt med sol, bad och andra aktiviteter är jag och många med mig garanterat sugna på en ny säsong fylld av innebandy. En spännande höst och vår som garanterat kommer innehålla massor av stimulerande aktiviteter och utmaningar.

Efter massor av år i klubben i diverse olika roller som tex spelare, styrelse, arrangemangsgrupp och ungdomsledare, har jag nu även fått det stora förtroendet att hålla i ordförande-klubban. Det känns givetvis både hedrande och utmanande att få vara med och leda den här klubben framåt. Måste samtidigt lyfta fram hur mycket enklare det är att anta utmaningen när man inser vilka härliga människor man har runt omkring sig. Fantastisk personal, kompetent styrelse, ambitiösa och drivande ungdoms- och sportgrupper, hundratal hängivna ungdomsledare och sist men inte minst massor med underbara innebandyspelare och föräldrar.

Och vilken spännande säsong vi har framför oss. Ingen har väl glömt herrlagets avslutande bragdmatch som tog oss tillbaka till div 1 där vi absolut hör hemma. Nu är vi ju inte nöjda med det utan klubben och våra

herrar har redan siktet inställt på högre mål.

På damsidan kommer vi i år lägga våra resurser på våra juniortjejer och bygger för framtiden. Trots att det för tillfället innebär att vi inte har något representationslag på damsidan så är jag helt säker på att det är rätt väg att gå. Den här satsningen på våra äldre tjejer ska göra att vi om några år återigen är där vi vill vara på damsidan. Det vill säga på minst samma nivå som herrarna vilket är och hela tiden varit vår ambition. Ser verkligen fram emot att följa tjejernas utveckling och framfart kommande säsonger.

På ungdomssidan fortsätter vi som vanligt vårt arbete med att bli bättre och bättre. Både när det gäller vårt jobb med att erbjuda en bra och stimulerande verksamhet för så många som möjligt som med vår ambition att fortsätta att utbilda och utveckla duktiga spelare som vill satsa på innebandyn.

Vi, precis som de flesta andra idrotter, står inför en stor utmaning när det handlar om att få våra ungdomar att fortsätta idrotta och vilja ta steget från ungdomsleden över till seniorsidan. Ett område som vi i år valt att lägga lite extra fokus på.



En fråga som ungdoms- och seniorsidan därför jobbar på tillsammans för att försöka hitta lösningar på. Ska bli spännande att se vad det kan leda till.

Som alla vet är hallar och tränings-tider ett ständigt gissel för oss. Vi gör vad vi kan för att uttrycka våra behov och försöker påverka dom styrande i kommunen så mycket vi kan. För att det börjar bli ett problem råder det ingen tvekan om. Om vi ska fortsätta växa och utveckla oss i den utsträckningen vi vill känner vi ett stort behov av stor hallyta som lämpar sig för innebandyspel.

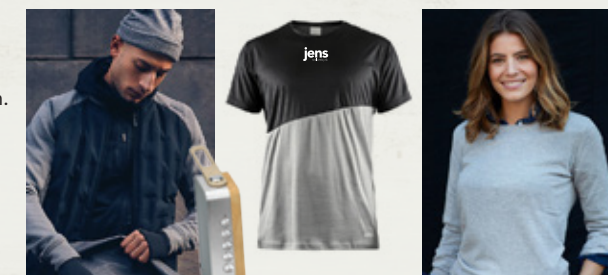
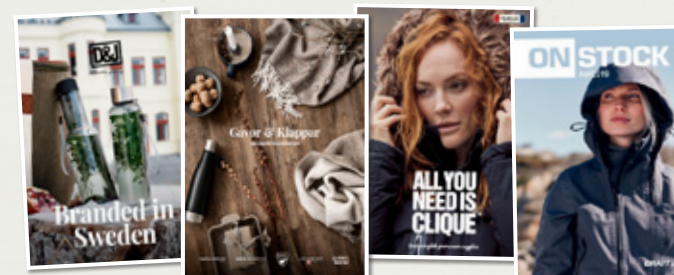
Här kan vi alla hjälpa till med att skapa opinion i frågan.

Nu kör vi!

// Lasse Haak,
ordförande Solfjäderstaden IBK

Jag fixar profilen & produkterna!

Snygga, nyttiga och smarta produkter som jag profilerar så att de passar just ditt företag. **Kläder för profilering** från välkända varumärken. Finns även ett stort och varierat sortiment av **give-aways/elektronik**.



jens
reklambyrå

VÅRA PARTNERS

Solfjäderstaden IBK är en innebandy-förening! Men för att kunna bedriva den stora verksamhet vi gör behöver vi samarbetspartners. Helt enkelt, kompisar som delar vår Vision och våra värden och som också ser vinsten i att sysselsätta barn och ungdomar med motion.

Givetvis vill våra partners också få ut lite av sina satsade medel, men samtidigt ge dig som medlem i Solfjäderstaden lite extra förmåner.

Vi i Solfjäderstaden hoppas du vill välja våra partners erbjudanden. Det ger oss lite extra och nöjda samarbetspartners.

Team Sportia

Alltid 10% på ord. priser på alla innebandyprodukter.

Subway

20% på valfri meny.

Colorama

25% på Alcro och Jotunfärg,
30% på Coloramafärg.

Korpen

3-månaders träningskort 495 kr.

Cramo

10% på uthyrningspriset
(på produkter över 500 kr).

Hårboden

10% rabatt på alla behandlingar
samt på Maria Nilas produkter.

Flügger Färg

25% på all färg och alla tapeter.

Pinchos

Du kan omplacera din pinchosrabatt
till barnens ungdomslag. Ett bra sätt
att fylla på lagkassan!

Motala Padelcenter

10% rabatt under alla tider fram till
22 dec 2019. Ansökan krävs.



FOKUS PÅ SPELARUTVECKLING

Solfjäderstaden har under oerhört många år haft en kontinuerlig utveckling.

Den stora resan började (runt 2000) med Klas Themner i spetsen, som satte upp regler och riktlinjer på papper. Därefter skapades en organisation med roller för olika ansvarsområden inom organisationen. Arbetet intensifierades av flera arvtagare till Klas. Ordning på ekonomin, fler ledare, större funktionärsgrupper och fler barn som lirade innebandy var prioriterat, samtidigt som vi strävade efter sportslig utveckling i våra seniorlag. Därefter kom en period av att skapa ordning och kamratskap bland alla nya aktiva spelare och funktionärer.

Vårt ledord har länge varit tydligt!

KUL - Kvalité, Utveckling, Långsiktighet.

Dessa ord har tagit oss på en ständig resa framåt och uppåt, lite långsamt men hela tiden på väg. Att det gått sakta har en del sett som något negativt, men vi har alltid jobbat hårt och så snabbt vi kunnat, utifrån de förutsättningar och krafter vi förfogat över.

Till säsongen 2019-2020, går Solfjäderstaden IBK in i nästa fas, med fullt

fokus på spelar- och ledarutveckling.

Vi kommer jobba hårt för att få våra ledare ännu mer intresserade av innebandy, mer praktisk utbildning och ännu mer pep. Vi vet av erfarenhet att skickliga och engagerade ledare ger gladare och bättre spelare som trivs med innebandy!

För våra spelare utvecklar vi dessutom hela tiden våra nystartade Future Fjädersn-grupper.

Grupper för dom som vill lira lite extra och som vill utvecklas ännu mer som innebandyspelare.

Future Fjädersn är för alla, alla får chansen om man vill. Vi använder oss av färdighetsanpassning på träningsarna och man träffar äldre och yngre spelare. Detta är ett utvecklingstillfälle för alla, oavsett kompetens.

För något år sedan utökade vi ungdomsgruppens ansvarsområde till att omfatta alla våra ungdomar upp till 18 år, men med en målbild att seniorernas sportgrupper blir mer aktiva nedåt i åldrarna. Under detta år intensifierar vi även detta arbete. Sportgrupp herr ansvarar för både H1:s och H3:s spelartrupp så avståndet mellan lagen ska minska. Vi tittar på ett nytt mentorskapsprogram som skall ge ett

antal spelare chansen att få en fadder från vårt herrlag och på detta sätt kunna göra avståndet mindre mellan ungdom-junior-senior.

Vi hoppas sedan kunna implementera detta även på damsidan när tiden är mogen.

En annan KUL grej som vi smög igång med redan under förra säsongen, är ett "fysutvecklingsprojekt". Under ledning av Motala Simsällskaps skicklige tränare Marcus Wernström (som då även är innebandypappa och dessutom otroligt skicklig på fys), så jobbar vi nu med ett lag (P09) där vi mäter snabbhet hos yngre pojkar. Med hjälp av en uppsättning av övningar kommer vi sedan kunna se om vi på sikt kan öka deras snabbhet.

Givetvis ageras det som i alla studier, det finns en kontrollgrupp och en grupp som tränar. Helt enkelt vetenskap! Eller "kvalité" som vi säger.

Om studien och försöken får önskad effekt är det något som kommer implementeras i samtliga lag.

Så inför denna säsong säger vi som vanligt – "FRAMÅT och UPPÅT!". Lite bättre för varje år. Långsiktig utveckling utan att skynda för att se att alla hänger med! **Nu kör vi!**



SOLFJÄDERSTADEN VÄXER UR KOMMUNENS ANLÄGGNINGAR

Från 300 medlemmar till 850 medlemmar på 17 år! Oerhört KUL tänker de flesta.

Och det är det! Det ser vi som att medlemmarna ger oss gott betyg på verksamheten.

Baksidan av detta är givetvis träningstider och träningsmöjligheter! Motala kommun har inte förnyat eller utökat antalet anläggningar i samma takt som vi växt (och en del andra inomhussporter) Således står vi nu inför stora problem i framtiden. Våra barn och ungdomar kommer få allt senare träningstider, på begränsad yta och vissa ledare kanske tvingas ta ledigt från jobb för att hinna till den tidigaste träningstiden.

Redan idag har vi flera lag som startar sin träning klockan 16. Bra för de flesta spelarna, men svårt att få ledare som kan börja så tidigt. Detta kan leda till en framtida ledarbrist.

I den andra änden av dagen, har vi spelare som får träna mellan klockan 20.30-22.00, som är runt 13-14 år gamla. Ingen optimal situation för en yngre tonåring som skall till skolan dagen därpå. Detta kan leda till framtida spelarbrist.

Vi har redan fram till dags datum ändrat vår träningsmodell flera gånger. Detta för att kunna styra lagens tränings-tider på ett bättre sätt och dessutom har vi minskat lagens tränings-tider för att kunna få plats med all vår verksamhet.

Vi står nu snart vid ett vägskäl, för att överhuvudtaget kunna bedriva verksamhet värd namnet:

- Låta bli att starta nya lag varje år (våra 5-åringar). Ger färre lag i framtiden.
- Ha många anställda ledare, som får betalt, så vi kan utnyttja alla tider från 16.00. Ger högre medlemsavgift.
- Försöka flytta ett antal lags träningar till annan närliggande ort, ex Skänninge. Ger långa och tidskrävande resor.
- Slå ihop flera lags träningsgrupper, vilket ger träningsgrupper på mellan 40-60 spelare. Ger ledarna en oerhört tuff uppgift.
- Använda Motala kommuns alla mindre hallar till våra träningar. Ger mängder av lag som tränar utan sarg och 30 personer på en minimal yta.

Inget av dessa alternativ känns speciellt lockande. Vi har i flera år fört en diskussion med kommunen om detta. Vi har också närmast oss LUXORA fastigheter för att tillsammans

kunna lägga fram en lösning på vårt (och andra idrotters) problem.

Tyvärr än så länge utan någon effekt alls.

Kommunen återkopplar med att det bara är ca 70% be-läggning av inomhushallarna i Motala. Kommunen räknar lite annorlunda än vi gör. De ser på hela hallbeståndet, samtliga skolhallar i kommunen och räknar uthyrningsgra-den 16-22. Vi tycker inte detta är rimligt!

Vilka av våra ledare skulle vilja ha 30 barn i Norra sko-lans gymnastikhall, klockan 20.00-21.30 en fredagskväll?

Visst, vi raljerar lite nu - men för oss finns ingen återvän-do, vi behöver fler tider i "större" (minst 32*17m) hallar NU! Vi håller tummarna för att du vill stödja oss i denna diskussion, men samtidigt förstår varför just ditt barn kan-ske får jobbiga och tråkiga träningstider, som inte går att jämföra med t.ex. fotbollens träningstider på sommaren. Att din son eller dotter tränar till klockan 22.00, är inget konstigt för oss som bedriver inomhus- eller vinteridrotter.

Vi tvingas prioritera och vi gör allt vi kan för att situatio-nen skall bli så hållbar som möjligt.

Tycker du ändå att tiden är dålig, ber vi dig gärna kon-takta oss och erbjuda din hjälp i kampen om att få till fler attraktiva träningsytor och träningstidertider.



TILLBAKA I ETTAN!

Äntligen är vi tillbaka där vi hör hemma. Vårt långsiktiga arbete fortsätter. Nästa steg är Allsvenskan, men först ska vi etablera oss som ett stadigt topplag i div 1.

Vi förlängde kontrakten med i stort sett hela truppen direkt efter bragden i Rimforsa. Ja vilken rysare avslut-ningsmatchen var, idrott när den är som bäst!

Nya för i år är Adam Hjalmarsson (Jönköping IK, SSL), Gustav Strandberg (Onyx, Allsvenskan), Malte Tjerngren (Ledberg, div 1) och Oscar Bierfeldt (Onyx, Allsvenskan). Oscar är fostrad i Solfjäderstaden och väljer att komma hem och vara med på RESAN, härligt!

Hela truppen har tränat på bra under försäsongen. Vi har även hunnit med ett träningsläger på Visingsö. Där hade vi team-övningar och samkväm för att lära känna varandra ordentligt. Träningsmatcher har spelats mot blandat motstånd och med varierade resultat. Olika spelsystem och formationer har nötts in. Vi känner oss redo inför säsongen. Nu hoppas vi på roliga och fartfyllda matcher inför mycket folk på läktarna. Hoppas ni hejar på högljutt, det gillar vi!

Vi ses i sporthallen! // Sportgruppen Herr



Hemmamatcher 2019/20		
10/10	19.00	Ledberg IBF
20/10	17.00	Olofströms IBK
1/11	19.00	Linköping FBC
24/11	17.00	Sävsjö IBK
1/12	17.00	FBC Kalmar Sund Ungdom
22/12	17.00	Hovslätts IK
12/1	17.00	Vetlanda IBF
19/1	17.00	Växjö IBK U
7/2	19.00	Åby IBK
23/2	17.00	Hovshaga AIF
15/3	16.00	Jönköping IBK Ungdom

Årets nyförvärv



Oscar Bierfeldt, Adam Hjalmarsson, Gustav Strandberg och Malte Tjerngren (mv).

HEJ PÅ ER!



Till att börja med vill jag säga att jag är väldigt glad och tacksam att jag har fått den här chansen, att jobba med sponsring, marknad och evenemang i Solfjäderstaden IBK. Det har varit en otroligt rolig och utvecklande säsong som jag kan se tillbaka på. Nu börjar min andra säsong. En säsong som jag har höga förväntningar på. Första var bra men jag tror andra blir ännu bättre....!!

Väldigt mycket kul hände under säsongen som gick. En höjdpunkt för mig var det vi har kallat "miraklet i Rimfors", en dag som jag kommer minnas resten av livet. Att killarna vänder underläge 1-5 till seger med 9-5 är verkligen ett mirakel tycker jag. Förra årets största idrottsbragd i Sverige om man frågar mig! En annan höjdpunkt var den dagen i början på januari när vi hade fått vår stora digitala skärm monterad och driftsatt i sporthallen. Jag är både glad och stolt att vi i Fjädersn lyckades ro det projektet i hamn, och utan den minsta hjälp från något annat håll. Dessa två saker visar på olika sätt att i Solfjäderstaden IBK är absolut ingenting omöjligt!

När man pratar höjdpunkter är det en sak till som måste nämnas, Radiomasten Cup. Detta fantastiska evenemang med över 500 barn som gör något de alla älskar, nämligen spelar innebandy! Att vara i sporthallen den dagen och se alla glada barn är verkligen något helt fantastiskt!

Men bäst av allt är nog trots allt alla nya kontakter med alla härliga människor i och runt omkring föreningen, alla som jobbar stenhårt för att göra den här föreningen till världens bästa, alla som på olika sätt är med och stöttar oss. Det är energin man får från kontakterna med er som gör att man vill ta i lite extra hela tiden!

Det är också väldigt kul att se att fler och fler får upp ögonen för oss. Utvecklingen på sociala medier har varit fantastisk det gångna året. Flera nya sponsorer har valt att bli en del av vår växande innebandyfamilj. Det känns som att innebandyn i Motala blir hetare och hetare hela tiden.

Inför säsongen 2019/20 jobbar vi hårt med att ta ytterligare några steg framåt. Exempelvis ska vi försöka skapa en bättre och attraktivare upplevelse för er som kommer till sporthallen i samband med herrarnas division 1-matcher. Några nya samarbeten på sponsorsidan hoppas vi också kunna presentera. Solfjäderstaden IBK är redan en stor del av det som händer i Motala men vi ska jobba hårt för att den delen ska bli ännu större!!

För mig började min resa i Fjädersn med en kopp kaffe och en pratstund med Maggan Hagman i början på förra året, och med facit i handen kan man lugnt påstå att det var den bästa fikan jag någonsin tagit. Det finns många bra saker som har börjat med en pratstund och en kopp kaffe: Kanske vill du ta en fika med mig i höst....

Jag hoppas såklart att så många som möjligt vill vara med och stötta eller hjälpa oss på olika sätt och vara med på våra resa framöver! Tveka inte att höra av dig, hos oss blir man alltid väl omhändertagen!

Med vänliga hälsningar
Jan Friström, Solfjäderstaden IBK
Telefon: 0700-92 50 80
E-post: jan.fristrom@icloud.com

495:-
för ett
kvartalskort

Solfjädersn gillar träning!!
Vi fortsätter samarbetet med Korpen Motala. Du som medlem i Solfjäderstaden får möjlighet att köpa ett träningskort för ett kvartal för 495 kr. Tillkommer 100:-/år i medlemsavgift. Du kommer behöva visa upp medlemskortet vid ditt köp. (Ordinarie pris 800 kr) Välkommen till oss!!

KORPEN

VILL DU SYNAS MED OSS?

Reklam i Motala sporthall

Sargbit 5 500:-
Sarghorn (2 stora bitar) 7 500:-
Sargen står uppställd under alla våra träningar och matcher under hela säsongen, både på senior- och ungdomsmatcher samt under skolans verksamhet.

Fast "skylt" på väggen i hallen

Skyltarna är i form av banderollväv och ca 2x1 meter stora. De sitter uppe under hela säsongen oavsett vilken aktivitet som bedrivs i Sporthallen. Går att köpa flera om man önskar. Pris: 7 500:-

Reklamplats på golvet

Sätts fast permanent och syns under alla arrangemang, året runt. Pris: 20 000:-

Reklam i digitala skärmen

En flexibel reklamplats på dina villkor. Kontakta Jan Friström, 0700-92 50 80, för mer info.

Matchsponsor

Syns med Er logga i matchannons, valfri speakertext, fribiljetter och möjlighet att dela ut reklam till publiken. Ni har även möjlighet att ha en monter i samband med match. Pris: 3 000:-

Sponsra seniorspelare på en Roll-Up

Sitter uppe varje seniormatch, 85x200 cm, porträttbild + er logotype. Pris: 5 500:-

Annonsera i våra kanaler med 857 medlemmar
Cardskipper, vår medlems-APP, 1 000:-/gång

Hemsidan – 3 000:-/gång

Magasinet – 4000 exemplar
1/8 –sida 3 000:- Helsida 10 000:-

Några av våra aktiviteter för alla sponsorer:



Sponsorpaket i 4 olika nivåer

Bronssponsor
12.000 kr

Silversponsor
25.000 kr

Guldsponsor
50.000 kr

Diamantsponsor
70.000 kr



Vi bygger ett paket som passar just era önskemål. Som ni ser här bredvid finns det en lång rad olika möjligheter till bra exponering. Dessutom finns möjlighet att synas på alla våra matchställ. Ert namn på ett läger eller en cup är också ett bra alternativ. Som sagt, möjligheterna är många!

Solfjäderstaden IBK välkomnar er som sponsor!



INTERVJU



Hej Malva Pintar Häggberg (F10) och Charlie Sandqvist (P07)! Sommarlovet är slut, börjar ni bli sugna på innebandy?

Charlie: Ja! Jag längtar. Både efter att träffa kompisarna och efter att komma igång med träningen. Jag har kört lite på gymmet i sommar och så fotboll i IFK förstås.

Malva: Jag är sugen på att träffa alla kompisar och på att spela.

Vad är roligast med den här sporten egentligen?

Malva: Allt är typ kul! Men matcherna är nästan roligast för då får man spela mot andra lag. Och nervös brukar jag inte bli!

Charlie: Att man blir bättre ganska fort. Och att spela matcher! Innebandy går lite snabbare i spelet än till exempel tennis. Jag gillar snabbhet.

Minns ni varför ni valde att börja med just innebandy?

Malva: Jag började för att jag hade massa kompisar som gick i innebandy och det lät kul när de pratade om det. De sa ofta att de haft så roligt på träningen.

Charlie: Jag tyckte att det såg roligt ut. Nu har jag spelat i fem år. Det var lite trögt i början kommer jag ihåg, men det gick bättre med tiden.

Vad skulle ni säga att ni är bäst på?

Charlie: Jag är nog bäst på att passa eller skjuta, om man säger så. Jag brukar vara back, det känns bäst för man får skjuta och försvara och göra lite mer känns det som.

Malva: Typ så här... skjuta mål och att ta bollen från andra. Det kan vara svårt, det beror på hur bra de är.

Brukar ni titta när senioreerna spelar?

Charlie: Ja, jag brukar titta. Det vore kanske roligt att vara med. Då gäller det att träna och hålla sig igång, inte tappa för mycket. Drömmen är nog faktiskt A-laget, det skulle kännas bra.

Malva: Jag kollar inte så ofta. Man har inte tid när det väl är. Min dröm är att bli jättebra!

Till sist då – vilket är roligast, skolan eller innebandy?

Unisont: Innebandy!!

Charlie: Skolan är nog viktigast. Fast det känns som om innebandyn är det.

Tack för pratstunden och lycka till nu när säsongen drar igång!

Tack, tack!



DET ÄR VI SOM ÄR SOLFJÄDERSTADEN!

DUNUNGARNA



F13



P13



F12



P12



F11



P11



F10



P10



F09



P09



F08



P08



F07



P07



F06



P06



F05



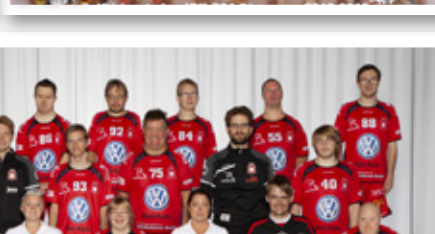
P05



DJ



P04



HERR DIV 3



INNEBANDY FÖR ALLA



HERRAR

SES I SPORTHALLEN!

VIKTIG INFO TILL MEDLEMAR

Medlemsavgiften

Du betalar ditt medlemskap via vår medlemsapp CARD-SKIPPER, gå in på: (<http://manualen.solfjaderstaden.se/manualen/betala-medlemsavgift>) Där finner du instruktion för både dig som har appen sedan tidigare och för dig som är ny användare.

Där finns en tydlig steg för steg instruktion.

Välkommen till en ny säsong!

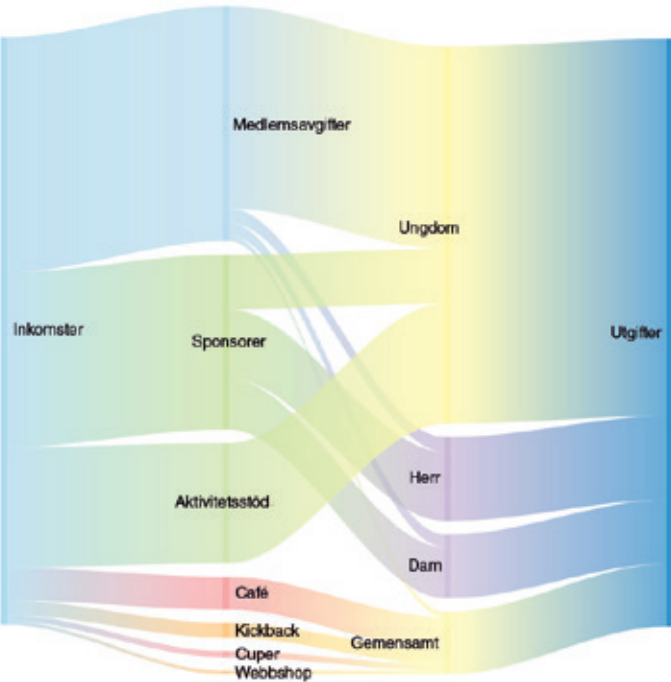
På årsmötet i juni 2019 fastlogs medlemsavgifterna. Avgiften blir densamma som föregående säsong. Vi hoppas att många medlemmar väljer att handla hos våra samarbetspartners och att vi på det sättet får in lite extra pengar. Vi fortsätter med att alla medlemmar erhåller en träningst t-shirt och en ”cuppeng” för varje lag.

Caféjobb för resp.lag fortsätter som förra säsongen - detta jobb är en del av medlemsavgiften och får anses lika obligatoriskt som att betala medlemsavgiften. Alla spelares föräldrar skall göra två kvällar ca 17.30-20.30 i vårt café i sporthallen, eller helg motsvarande mängd tid. För spelare födda 2013 gäller ett tillfälle (på våren) och för spelare födda 2014 och barn i Dunugnarna gäller det inte alls.

Vill du inte jobba i caféet eller inte kan. Då får du själv försöka byta din tid eller välja UTKÖP. Utköp kostar 650 kr/tillfälle och motsvarar det belopp det kostar föreningen att anställa en person istället för dig.

Medlemsavgiften för 2019-2020

Vill du engagera dig i SIBK i någon av lagets roller eller centralt meddelar du lagets tränare eller kansliet detta. Du blir då tilldelad en uppgift och erhåller 200 kr rabatt på medlemsavgiften (Väljer du som rabatt när du betalar i CARDSKIPPER-appen). Uppdragens art varierar (café, städning, framplockning, sekretariat, entréjobb, städning, hemsidjobb eller eget specifikt du kan bidra med) men brukar innebära upp till max 15h arbete på en säsong.



Fastställd avgift per ålder:	GRÖN NIVÅ	BLÅ NIVÅ	RÖD NIVÅ	SVARTNIVÅ	SENIOR	MOTION	Födelseår:	Tillhörighet:
5 år	750						2014	P/F 14
6 år	900						2013	P/F 13
7 år	1150						2012	P/F 12
8 år	1250						2011	P/F 11
9 år		1350					2010	P/F 10
10 år		1350					2009	P/F 09
11 år		1350					2008	P/F 08
12 år			1450				2007	P/F 07
13 år			1550				2006	P/F 06
14 år			1650				2005	P/F 05
15 år			1750				2004	P/F 04
JUNIOR 16-18 år, spelare utan kontrakt				2250			2002-2003	DJ/H3
SENIOR/Junior med kontrakt					2550			H1/H3
DUNUNGARNA	400						2015-2018	
MOTION, spel en gång i veckan						800		
MOTION, två träningar i veckan + match						1500		
* FAMILJ,						2850		

* 3-5 personer, alla medlemmar. Fritt inträde på A-lagsmatcher och fri egen motion

Det räcker att engagera sig i ett lag (om du har barn i flera) för att erhålla rabatten på 200 kr.

Alla innehavare av ett medlemskort med sitt eget namn på - betalar endast 40 kr för att se seniormatcher (normalpris 80 kr för herrmatcher) Alla medlemmar 18 år och under går in gratis på alla matcher!

Medlemskortet berättigar också till rabatt hos vår sportleverantör Team Sportia samt bonus på inköp. Du får också bonus om du handlar på Östenssons matbutiker med ett bonuskort införskaffat hos oss i Solfjäderstaden. Korpen Motala erbjuder grymma priser på kvartalskortet och Subway ger dig rabatt på varje meny. Bra priser på Cramo, Flugger färg, och Colorama blir det också. Föräldrar, vänner, släkt och kompisar kan lösa stödmedlemskap och erhåller då samma förmåner som övriga medlemmar.

Varje lag har minst fem organisatoriska poster som skall tillsättas med flera personer på varje i samband med säsongstart. Dessa roller fördelas alltid på säsongens första föräldramöte (sep-okt). Dessa organisatoriska poster finns till för att laget skall fungera och de drivande orka fortsätta och att tränarna skall få ägna sig åt att träna barnen i innebandy. Det är en klar fördel om varje post tillsätts med fler än en person, så det finns ersättare då någon är borta eller slutar.

Spelare som dubblar betalar medlemsavgift för det lag man huvudsakligen tillhör. För nya medlemmar som påbörjar medlemskap i föreningen efter nyår gäller halv avgift.

Barn och Ungdomar som ej tidigare spelat får delta i ”PROVA PÅ” 3 gånger gratis - sen skall medlemsavgift enligt ovan erläggas.



SATSNING PÅ FRAMTIDENS TJEJER

Till denna säsong har vi inget damlag, det är en stor besvikelse från föreningens sida. Men man kan inte ha ett damlag om man inte har några spelare så därför har vi valt att satsa allt på våra duktiga juniorer!

Säsongen 19/20 låter vi våra duktiga ungdomar ta steget upp och har därmed en trupp på ca 25 tjejer som är födda 01–04. Tjejerna har tidigare spelat i Flickor Röd A och B. Båda lagen kom i toppen av sina serier förra säsongen och behöver därmed en utmaning för att ta nästa steg i sin utveckling. Vi har även några duktiga tjejer som är kvar från förra årets damtrupp. Denna säsong kommer vi att spela i Dam JR och Flickor Röd.

Vi i sportgruppen tror och hoppas att dessa tjejer kommer under året att utvecklas för en framtid i Solfjädersn som spelare i ett framtida damlag. Det är en härlig grupp med tjejer som i år kommer ta ett kliv framåt och visa att de är med för att kriga i alla matcher i både Dam JR och Flickor Röd. Vi hoppas på att många kommer för att stötta dessa unga tjejer under säsongen.

Hemmamatcher 2019/20

29/9	17.00	Trosa Edanö IBK
13/10	13.30	IFK Gnesta
10/11	14.00	Onyx IBS
29/11	19.00	Hjulsbro IK/IBF Linköping
19/1	14.00	IK Standard
2/2	18.30	Bergs IK
9/2	15.00	Trosa Edanö IBK
1/3	16.00	IFK Gnesta
22/3	14.00	Onyx IBS

Motala Sporthall



INTERVJU



Anette Bierfeldt,
Radiomasten Fastigheter AB

Radiomasten är mångårig sponsor till Solfjäderstaden IBK. Vad ser ni hos SIBK, som gör att ni har valt att stötta oss?

Föreningen har en bred verksamhet, vilket är mycket positivt. Allt ifrån dunungar till seniorverksamhet. Nu med herrlaget i div. 1 är det extra kul att vara

sponsor. På våren har vi Radiomastenscup som har varit väldigt lyckad för de yngre innebandyspelarna. Den här cupen startades 2007 av Joakim. En cup där alla är vinnare!

Vad är det bästa med att vara sponsor till Solfjäderstaden?

Det ordnas olika aktiviteter för oss sponsorer under året såsom sponsorcup och quiz, nytt för i år var sponsorgolf i samarbete med Pinchos.

Ses vi på något av våra sponsorevenemang kommande säsong?

Tyvärr har jag inte varit delaktig själv i sponsorcupen, men Radiomasten har haft ett lag med varje år. På sponsorkvizzen och sponsorgolfen får vi bli bättre på att delta. Tyvärr var jag bortrest vid de senaste tillfällena. Jag hoppas på att kunna komma med ett lag när nästa tillfälle ges.

Är du själv delaktig i något lag?

Jag har mina två barn som är fostrade i Solfjäderstaden och i år är båda tillbaka som spelare i klubben. Oscar i herrlaget och Elin damjuniorlaget. Det kommer bli mycket spännande att följa båda lagen den här säsongen. Jag är en trogen supporter på läktaren och skjutsat till många bortamatcher genom åren. Vi har haft en härlig gemenskap i föräldragruppen och med tränarna i barnens lag under alla år de spelat innebandy.

Har du något speciellt minne till Solfjäderstaden?

Det som ligger närmast i tiden är naturligtvis när vi besegrade Rimforsen borta och därmed säkrade vår plats i div 1 till den här säsongen. Extra kul är det att Oscar är tillbaka och spelar för Solfjäderstaden igen.

INTERVJU



Magnus Lago, Skobes Bil

Hur länge har ni funnits med som sponsor till Solfjäderstaden IBK?

Vi kom med inför säsongen 2018/19, så det är andra säsongen vi hänger med på nu. Det ska bli jättekul, speciellt med tanke på att killarna gick upp i ettan.

Vad känner du att ni har fått ut av samarbetet med Solfjäderstaden IBK?

Det har varit ett roligt och givande samarbete, vi har visat bilar i samband med matcher, vi kom på pallplats på Sponsorkvizzen... Och innebandyavtalet var ju en viktig del i samarbetet.

Berätta mer om innebandyavtalet!

Det var ett centralt avtal mellan Svenska Innebandyförbundet och Ford, som vi hakade på lokalt och marknadsförde tillsammans. Genom att vara eller bli medlem i SIBK fick kunden mycket bra rabatter. BI genererade det drygt 20 nya medlemmar till SIBK.

Hur ser ni på det framtida samarbetet mellan Skobes Bil och SIBK?

Vi vill fördjupa och utveckla samarbetet. En viktig sak för oss är att försöka involvera alla våra bilmärken och verkstad, helt enkelt hela Skobes Bil.

Vi gissar att ni är med på Sponsorkvizzen även kommande säsong?

Absolut, vi har ju en bra placering från förra säsongen att försvara, så det kommer vi absolut att vara!

Och kanske även Sponsorcupen.....?

Ja nog ska vi göra ett försök att få ihop ett lag även där.

I webbshopen betalar du din medlemsavgift och beställer din medlemströja. Du köper de träningskläder du vill ha och där finns även lite andra "bra att ha" prylar. Du hittar också erbjudanden från föreningen med jämna mellanrum.

Det finns också en chans att stödja föreningen, med privat bidrag. Vi skulle vara enormt tacksamma om några av er ville stötta med 200 kr, 500 kr eller 1000 kr. Med ett enkelt knapptryck, så adderar du summan då du betalar din medlemsavgift. Vi tar tacksamt emot allt stöd för att kunna lägga inkomna pengar på nya målvaktsutrustningar till de mindre barnen och köp av annat träningsmaterial.

Vi passar på att tacka de som stöttade oss redan förra säsongen:

Familjerna: Haak, Lundqvist, Bååth, Adolfsson, Johansson & Raffelsberger – stort tack för ert stöd förra säsongen!

Så här får du tag i rätt produkt:

1. Prova träningskläder på Team Sportia.
2. Gå in och beställ varorna i webbshopen.
3. Betala på det sätt du själv önskar.
4. Hämta ut produkterna på Team Sportia efter 10 arbetsdagar.
Ni får ett sms när varorna kan hämtas ut i butiken.
5. Har du beställt klubbdekaler hämtas det ut i Sportcaféet i Motala Sporthall.



Träningskit STANNO
inklusive loggade strumpor
Träningsströja och shorts samt strumpor. Trycks med klubbmärke och initialer.
Stl: 116, 128, 140, 152, 164, S, M, L, XL, XXL.

Junior pris: 439:-
Senior pris: 439:-



SIBK Jacka
Broderas med Fjäderlogga.
Stl: 110/120, 130/140, S, M, L, XL, XXL

Junior 120-160 pris: 4
Senior S-2XL pris: 56€



Medlemströja
Observera att du beställer din medlemströja där du betalar din medlemsavgift.
Går givetvis beställa extra!

Tränings t-shirt i funktionsmaterial.
Trycks med klubbmärke och initialer.
Stl: 116, 128, 140, 164, S, M, L, XL, XXL



Piké, SIBK
Vill du se snygg ut redan när du åker till match? Bomullspiké med Fjäderlogga och initialer.
Mer info i webbshopen!



Jubileumsmössa SIBK
En riktig cool mössa med världens snyggaste klubbmärke på. Matchen vunnit redan när du kommer till hallen? Klubbmärke broderat i mössan.



STANNO Overall Prestige Fullzip eller Halfzip
Junior- och seniormodell, Lättviktsoverall för träning. Kroppsnära passform. Den kanske mest populära modellen och materialet bland alla idrottande idag.

Trycks med klubblogga och initialer på jacka och byxor, vilka är inkluderat i priset.
Stl: 116, 128, 140, 152, 164, S, M, L, XL, XXL,

Alla storlekar: 769:-

DET DIGITALA MEDLEMSKORTET



jens reklambyrå

BRODDSON
MOTALA - SWEDEN

DANAGÅRD
LiTHC

